



Résultats : Mon objectif est de passer de mon statut de micro entreprise à entreprise de l'ESS afin d'avoir un impact social (embauche) Mon CA à doublé dans les 3 derniers mois et une estimation de 5% d'augmentation de CA par an J'aimerais à terme former et créer de l'emploi afin de sensibiliser le plus de personnes (employés et clients) sur la seconde main et l'achat conscient (impact environnemental) L'objectif de 2022 développer le concept pour les hommes.

Impacts

Quoi ?

Quoi : Ce projet allie 3 valeurs:
 -La valorisation de la seconde main
 -Le bien être dans ses sapes avec le conseil en image
 -Le lien humain avec un dépôt vente itinérant

Pourquoi :
 Après 10 ans de travail dans le prêt à porter dont 3 années dans une enseigne qui m'a formée au conseil en image, je ne retrouvais plus mes valeurs dans ce métier. J'ai donc décidé d'allier mes 3 passions la chine, la mode et le voyage.

Où : Lège Cap-Ferret

Gouvernance

Les Chineries d'Yvonne

Qui ?

Les Chineries d'Yvonne
leschineriesdyvonne@gmail.com

Cible/Bénéficiaire:
 Tout public

Combien ?

Quand ?

Ma structure est créée depuis le 27 Février 2020, elle connaît actuellement une évolution grandissante. Un showroom est normalement prévu pour la rentrée 2021

Montage financier

Total : 2000e

Changement de camion prévu dans les 6 prochains mois, location d'un local dès Septembre 2021

Remarques :