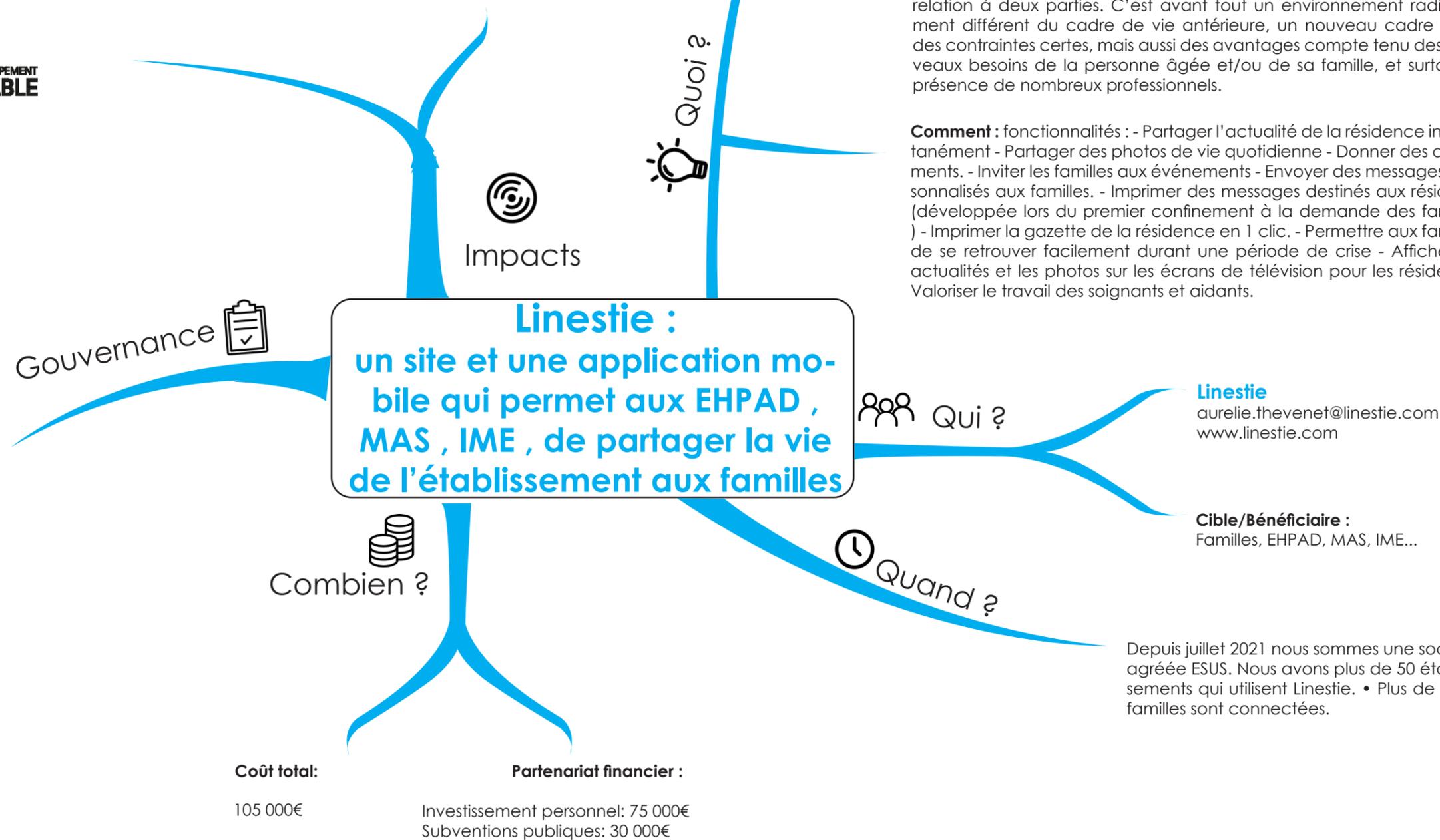


**Résultats :** En 2019, juste avant la pandémie, nous avons réalisé une enquête interne auprès des familles pour vérifier que nos objectifs étaient tenus : - Près de 85% des familles qui utilisent Linestie estiment que Linestie a changé positivement la manière de percevoir l'établissement. - 85% estiment que depuis l'utilisation de Linestie elles sont plus informées du quotidien. - 30% trouvent que le lien avec l'établissement s'est renforcé. - 75% des familles trouvent qu'elles sont plus impliquées dans la vie de leur proche depuis l'utilisation de Linestie. - 45% estiment que Linestie a renforcé leur confiance envers l'EHPAD. (Cette étude a été menée sur 100 familles, questionnaire diffusée en ligne en 2019).

**Quoi :** Linestie a développé une solution disponible sur smartphone, tablette et site web pour faciliter la communication entre les établissements médico-sociaux et les familles. L'ambition de Linestie est de rapprocher les familles et la structure au bénéfice du résident. Linestie s'est en premier lieu développé dans les EHPAD et les Résidence Séniors, qui étaient d'ores et déjà conscients de cet enjeu de communication. Plus récemment Linestie a intégré des Maisons d'Accueil Spécialisées.

**Pour quoi :** Le constat est simple, quand un membre de votre famille va vivre dans un EHPAD c'est que soit physiquement, soit mentalement cette personne est fragilisée. La communication entre les personnes âgées et leurs familles est un processus complexe et hétérogène. L'entrée en établissement d'hébergement est un moment crucial dans la vie de la personne et de son entourage qui change les règles de cette relation à deux parties. C'est avant tout un environnement radicalement différent du cadre de vie antérieure, un nouveau cadre avec des contraintes certes, mais aussi des avantages compte tenu des nouveaux besoins de la personne âgée et/ou de sa famille, et surtout la présence de nombreux professionnels.

**Comment :** fonctionnalités : - Partager l'actualité de la résidence instantanément - Partager des photos de vie quotidienne - Donner des documents. - Inviter les familles aux événements - Envoyer des messages personnalisés aux familles. - Imprimer des messages destinés aux résidents (développée lors du premier confinement à la demande des familles) - Imprimer la gazette de la résidence en 1 clic. - Permettre aux familles de se retrouver facilement durant une période de crise - Afficher les actualités et les photos sur les écrans de télévision pour les résidents - Valoriser le travail des soignants et aidants.



**Les partenaires :**  
L'ensemble de nos clients

Remarques :